Lynn Lapostolle
1999/01/01

Naviguez, cliquez, hyperliez-vous en français!

Décafcomanies

Le tout premier numéro du volume un de *Correspondance* annonçait une chronique régulière qui présenterait des stratégies publicitaires, des moyens concrets qui sortiraient les centres d'aide en français de leurs murs, les feraient connaître, leur permettraient d'aller vers la clientèle, d'attirer l'attention de façon originale, humoristique, inattendue, surprenante… Une chronique utile et rafraîchissante, quoi ! J'aimerais que cette chronique refasse surface et je vous lance ici une invitation. De manière à donner le ton, je vous invite au Vieux…

Déjà le printemps dernier, l'idée était dans l'air : que notre caf ait sa page Web sur le site du Cégep. À ce moment, nous avons pensé demander de l'aide à nos collègues du Département de techniques administratives, dont les étudiantes et étudiants apprennent justement à réaliser des pages Web dans le cadre de leurs cours. Pour notre plus grande satisfaction, nous avons reçu un stagiaire de troisième année qui a utilisé les informations que nous lui transmettions de manière à concevoir et réaliser une telle page. Cet étudiant est parti de rien, nous a demandé de lui fournir le contenu, a eu une brève rencontre avec la Direction adjointe des technologies de l'information, a sollicité l'aide de son

département et réalisé une grande partie du boulot. Le travail était donc bel et bien lancé, mais pas la page…

Presque un an plus tard, tout ce travail dort encore sur l'un des ordinateurs du caf. Heureusement, l'un des adjoints de la Direction adjointe des technologies de l'information s'y est intéressé : le projet est relancé. En un mois, nous avons transformé le travail fait par notre stagiaire, travail ô combien précieux, avons mis à jour l'information, avons rencontré l'infographiste du cégep, dont le travail est d'assurer la mise en forme et de l'harmoniser, autant du point de vue du contenu que de celui du contenant, avec le site du Cégep. Le travail est donc bel et bien mené à terme, et la page…

Le Caf, le Département de français et les responsables du Projet d'amélioration du français écrit (Pafé) organisent trois rencontres « branchées » !

Trois nouveaux produits informatiques seront présentés : la section Amélioration du français du site Internet du CCDMD, le didacticiel *La ponctuation danse avec la phrase* et le logiciel *Feu vert.* La toute nouvelle page Web du Caf, véritable carrefour d'information en ce qui a trait au français, sera également lancée à cette occasion.

Voilà, l'événement a eu lieu à la fin de mars, et nous vous invitons maintenant à venir nous rencontrer de manière virtuelle. Vous nous trouverez à l'adresse suivante : www.cvm.qc.ca/carrefour/collectifs/caf.

Lynn Lapostolle

Cégep du Vieux Montréal