



Lynn Lapostolle
Volume 4, numéro 4, 1999

Naviguez, cliquez, hyperliez-vous en français!

← Précédent Suivant →

Décafcomanies

Le tout premier numéro du volume un de *Correspondance* annonçait une chronique régulière qui présenterait des stratégies publicitaires, des moyens concrets qui sortiraient les centres d'aide en français de leurs murs, les feraient connaître, leur permettraient d'aller vers la clientèle, d'attirer l'attention de façon originale, humoristique, inattendue, surprenante... Une chronique utile et rafraîchissante, quoi ! J'aimerais que cette chronique refasse surface et je vous lance ici une invitation. De manière à donner le ton, je vous invite au Vieux...

Déjà le printemps dernier, l'idée était dans l'air : que notre caf ait sa page Web sur le site du Cégep. À ce moment, nous avons pensé demander de l'aide à nos collègues du Département de techniques administratives, dont les étudiantes et étudiants apprennent justement à réaliser des pages Web dans le cadre de leurs cours. Pour notre plus grande satisfaction, nous avons reçu un stagiaire de troisième année qui a utilisé les informations que nous lui transmettions de manière à concevoir et réaliser une telle page. Cet étudiant est parti de rien, nous a demandé de lui fournir le contenu, a eu une brève rencontre avec la Direction adjointe des technologies de l'information, a sollicité l'aide de son département et réalisé une grande partie du boulot. Le travail était donc bel et bien lancé, mais pas la page...

Presque un an plus tard, tout ce travail dort encore sur l'un des ordinateurs du caf. Heureusement, l'un des adjoints de la Direction adjointe des technologies de l'information s'y est intéressé : le projet est relancé. En un mois, nous avons transformé le travail fait par notre stagiaire, travail ô combien précieux, avons mis à jour l'information, avons rencontré l'infographiste du cégep, dont le travail est d'assurer la mise en forme et de l'harmoniser, autant du point de vue du contenu que de celui du contenant, avec le site du Cégep. Le travail est donc bel et bien mené à terme, et la page...

Le Caf, le Département de français et les responsables du Projet d'amélioration du français écrit (Pafé) organisent trois rencontres « branchées » !

Trois nouveaux produits informatiques seront présentés : la section Amélioration du français du site Internet du CCDMD, le didacticiel *La ponctuation danse avec la phrase* et le logiciel *Feu vert*. La toute nouvelle page Web du Caf, véritable carrefour d'information en ce qui a trait au français, sera également lancée à cette occasion.

Voilà, l'événement a eu lieu à la fin de mars, et nous vous invitons maintenant à venir nous rencontrer de manière virtuelle. Vous nous trouverez à l'adresse suivante : www.cvm.qc.ca/carrefour/collectifs/caf.



PARTAGER



UN TEXTE DE



Lynn Lapostolle

Cégep du Vieux Montréal



La revue web sur la valorisation du français en milieu collégial

S'abonner à l'infolettre

Site de l'Amélioration du français

À propos

Contactez-nous

Droits d'utilisation

Parce que ce ne sont pas que des mots...

- Le livre qui pourrait bien sonner le glas du «Bescherelle»
- Terminologie et qualité de la langue: quelle expertise l'Office de la langue française peut-il apporter pour l'enseignement et le travail en français?
- Du français tel qu'on le parle ou lorsque l'enseignement de la langue perd le Nord
- Usages lexicaux propres au français du Québec
- L'évaluation des fautes de vocabulaire à l'épreuve uniforme
- Je l'ai sur le bout de la langue!
- À la conquête du sens!
- De cafs et d'autres
- Un seul logiciel, trois mises en situation
- Vers un vocabulaire Internet des cours de français et de littérature
- L'alimentation sans fautes
- Ce qui se cache sous les mots
- Naviguez, cliquez, hyperliez-vous en français!
- Entrecroiser les termes du vocabulaire textile
- Index des ressources en matière lexicale
- Une confusion dans l'emploi des compléments d'objet
- Capsules étymologiques
- Lu quelque part
- Colloques
- Site Internet pour l'amélioration de la langue